

LE TOURISME CÔTIER : PEUT-IL STIMULER L'ÉCONOMIE SANS ENDOMMAGER L'ENVIRONNEMENT ?

Plusieurs millions de visiteurs se rendent chaque année sur le littoral du sud-est de l'Angleterre et du nord de la France. Certains font de la bronzette tandis que d'autres participent à des activités plus actives, comme les balades le long de la plage, la planche à voile ou même des sorties scolaires éducatives ! Toutes ces activités peuvent lourdement peser sur des environnements fragiles, en particulier sur les dunes de sable, les plages de galets végétalisées, les falaises et les plates-formes littorales.

L'ARGUMENT ÉCONOMIQUE

Les loisirs et le tourisme sont très importants pour le sud-est de l'Angleterre. L'emploi d'un grand nombre de personnes en dépend.

Cinq millions de personnes visitent le littoral du Sussex chaque année, contribuant à l'économie locale à hauteur de 3,5 milliards d'euros, ce qui représente 13% des revenus du Sussex. Le tourisme fait travailler 100 000 personnes, ce qui représente 17% des emplois dans les deux comtés (East et West Sussex).

Il est donc extrêmement important que toutes les infrastructures touristiques, à la fois naturelles et artificielles, soient bien promulguées et continuent à prospérer.

Il est tout aussi important de protéger l'environnement naturel qui attire de nombreuses personnes.

1. QUEL EST L'IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT ?

Activités

a) En groupes, utilisez le tableau au verso pour faire une liste de toutes les activités que vous et les membres de votre groupe pratiquez sur les plages de sable, les plages de galets, la plate-forme littorale et même dans la mer. Consacrez une ligne du tableau à chaque activité. La première ligne est déjà remplie.

b) Ces activités sont-elles nocives pour l'environnement ? Indiquez si vous pensez qu'elles sont légèrement nocives, modérément nocives ou très nocives, et dans la colonne de droite, décrivez le type de problèmes qu'elles peuvent causer.

c) Faites une présentation devant la classe sur les dégâts causés par les visiteurs sur l'environnement du littoral.

Pendant les présentations des autres groupes, vous pourriez ajouter au tableau toute activité et problème environnemental auxquels vous n'aviez pas pensé.

Travail en groupe

d) Créez des dépliants qui pourraient être distribués aux touristes ou des panneaux d'information à installer sur les sites vulnérables afin de demander aux visiteurs d'éviter d'endommager l'environnement côtier.



ACTIVITÉS QU'ON PEUT MENER À LA PLAGE : IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

Symboles :

- * légèrement nocive
- ** modérément nocive
- *** très nocive

Activité	Sur les plages de sable	Sur les plages de galets	Sur la plate-forme littorale	Dans la mer	Quels types de problèmes environnementaux sont causés par cette activité ?
Pique-niques	**	**			Détritus. Cela encourage aussi les mouettes à voler de la nourriture !



2. ENQUÊTE SUR LE TOURISME DU LITTORAL : QUELLES QUESTIONS POSERIEZ-VOUS ?

Imaginez que vous êtes :

- **OU BIEN** - Un employé d'une société de recherche et de base de données préparant une enquête sur le tourisme.
- **OU** - Un élève se préparant à mener une enquête sur le tourisme durant une sortie scolaire.

ENDROIT : Une zone côtière de haute importance/valeur environnementale.

OBJECTIF : Aider à fournir des informations sur les décisions prises par les aménageurs sur
 (i) la manière d'améliorer la région et donc l'économie, tout en
 (ii) la protégeant des dégâts infligés à l'environnement.

a) Travaillez en groupe pour vous mettre d'accord sur **10 questions**. (Les touristes ne veulent pas toujours passer du temps à répondre à des questions !). Les réponses aux questions devraient vous fournir des informations cruciales sur les besoins économiques et environnementaux de la région :

- Rédigez vos questions une fois que vous vous êtes mis d'accord sur leur formulation.
- Essayez de faire preuve de tact ! Il n'est pas toujours conseillé de demander directement aux gens quel âge ils ont ! Vous pourriez cependant leur demander à quelle tranche d'âge ils appartiennent. Quelles tranches d'âge utiliseriez-vous pour classer les visiteurs ?
- Décidez comment vous pourriez convertir les informations obtenues en graphiques et diagrammes.
- Prenez note du type de graphique que vous créeriez pour chaque question.
- Il serait peut-être utile de modifier légèrement vos questions.
- Pensez-vous qu'il faille tester votre enquête (auprès de quelques personnes pour commencer) avant de vous lancer dans l'enquête entière ? Pourquoi ?
- À combien de personnes pensez-vous devoir parler, et à quels types de personnes ?
- Où et quand pensez-vous poser vos questions ? Dans le parking, dès l'arrivée des gens ? Sur la plage ? Dans le parking, quand les gens partent ? Lors d'une journée pluvieuse ?

b) Soyez prêts à partager vos réponses et à justifier vos choix de questions devant le reste de la classe.

N'oubliez pas qu'il est important de faire preuve de politesse lorsque vous vous adressez aux gens. Vous pourriez également leur expliquer ce que vous faites et pourquoi.



